

“유재은 프랜차이즈 연구소” 를 소개합니다

2024

 **유재은 프랜차이즈 연구소(주)**

CONTENTS

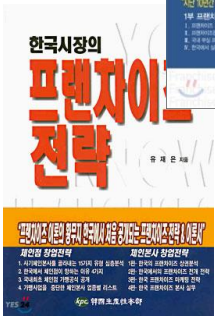
| | |
|----------------------|-----|
| 유재은 대표 컨설턴트 소개 | p4 |
| 언론보도 | p10 |
| 컨설팅 안내 | p19 |
| 프랜차이즈 사업 전략컨설팅 주요 실적 | p24 |

|

유재은 대표 컨설턴트 소개

유재은 CEO / 프랜차이즈 본사 실무경력

| | |
|------|--------------------|
| 1991 | 프랜차이즈 입문 |
| 330 | 프랜차이즈 강의 횟수 |
| 76 | 사업전략 컨설팅 수행실적 |
| 18 | 대기업 사업전략 컨설팅 수행 실적 |



서강대 졸업

유재은 프랜차이즈 연구소 대표컨설턴트

한국프랜차이즈협회 / 이사, 전문위원

2024 산업자원부 / 전문위원
프랜차이즈 종합시스템 구축

2024 해외진출 브랜드 / 전문위원
무역협회 브랜드 선정

2024 대한상공회의소 / 전문위원
한국, 해외 프랜차이즈 진출 실태조사

'바이더웨이 공채 1기

'오병이어' 외식 프랜차이즈 CEO/대표

- 성공관대 직영점 일 평균 18회전(10석) 달성
- 인하대 직영점 일 평균 10회전 (43석) 달성
- 직영점 3개, 가맹점 7개 오픈 운영

'천하일품' 외식 프랜차이즈/사업 본부장

→ 한국 이자까야 프랜차이즈의 효시

- 아이템 : 요리주점(일본식 이자까야)
- 4년간 24개 매장전개에 그치던 본사를 맡아 IMF 기간 중 중/대형매장(50 ~ 150평) 1년간 70개점 신규 오픈 성공 기록
- 제주도까지 전국 150개 중/대형 매장 구축 성공
- '98 매일경제 우수 프랜차이즈 본사 대상 선정

'KDNet' / 프랜차이즈 사업 본부장

- 한국통신 자회사

- 아이템 : IT 인터넷 유스팟
- 기존인력과 신규인력 채용을 통해 프랜차이즈 조직을 구축하고 팀 운영체제 구축 및 정착화 성공
- 업무 별 매뉴얼 구축, 프랜차이즈 운영 시스템 구축
- 전국 30개 광역대리점 구축 성공(서울 3개 구에 1개, 광역시당 1개)

'터보앤컴퍼니' / CEO

- 코스닥상장사, 터보테크 계열사

- 아이템 : IT 수취 제어 시스템
- 터보테크의 유통망 확보를 위한 유통시스템 구축

경복궁 외식그룹 / CEO

- 엔타스 퍼시픽 (주) CEO

- 경복궁(숯불갈비&한정식) 서울 사업관장
- 고구려신규외식브랜드런칭총괄(현재200평규모직영8개매장운영)
- 칠리스 패밀리 레스토랑 사업관장(미군 부대 내)

한국경제 2020.06

가맹점주에 단체교섭권 허용...프랜차이즈 산업 붕괴 부른다

일렉 2020-06-28 15:17 수정 2020-06-28 15:17

2010년대 중반까지만 해도 프랜차이즈산업은 선망의 대상이었다. 프랜차이즈 본사를 운영한다는 명함을 내놓으면 다들 "좋은 사업 한다"며 부러워했다.

일자리 창출을 국정 최우선 과제로 내건 정부도 프랜차이즈산업에 호의적이었다. 프랜차이즈 확대를 통한 일자리 창출 효과가 컸기 때문이다. 시대 흐름과 정부 지원이 맞물려 프랜차이즈산업은 급성장했다. 하지만 빠른 성장에 가려있었던 문제들이 터졌다. 창업이 많다 보니 불량 가맹본사가 하나둘 늘었다. 가맹점주를 대규모로 모집, 가맹점 개설수익만 챙긴 뒤 고의 부도를 내고 사라지는 사기꾼도 있었다.

프랜차이즈산업이 외식업 분야에 쏠린 것도 문제였다. 외식 사업자 수가 너무 늘었다. 현재 5100여 개 가맹본사가 있는데 76%인 3900여 개가 외식업이다. 전국 외식 매장 수는 70만 개가량이다. 계산해보면 인구 70명당 한 곳 정도 외식 매장이 있는 셈이다. 미국과 일본은 인구 200명당 한 곳 수준이다.

외식 수요는 감소하는데 사업자는 늘어나면서 프랜차이즈 외식산업 전체가 흔들렸다. '저녁 있는 삶'을 사회적으로 강조하다 보니 외식이 줄었다. 1인 가구 증가도 외식산업에 악영향을 줬다. 여기에 최근에는 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19)까지 터졌다. 소비자들이 집밥을 선호하게 되면서 가정간편식(HMR)이 폭발적으로 성장하자 외식 수요는 더 급감했다.

이런 와중에 또 다른 위기가 몰려오고 있다. 진원지는 공정거래위원회다. 법 개정을 통해 내년부터 가맹본사를 상대로 사업자들이 노동조합처럼 단체교섭권을 행사할 수 있게 하겠다는 내용이다.

공정위는 가맹사업자를 노동자로 본 모양이다. 큰 착각이다. 이들은 각자가 자유계약의 원칙에 따라 사업을 영위하는 사업의 주체다. 매장마다 점장을 두고 운영하며 가끔 와서 둘러보는 오토 매장(주인이 직접 현장근무를 하지 않는 투자형 매장)도 적지 않다.



이런 사업자들에게 단체교섭권을 부여하면 정상적인 사업 원리가 무너진다. 세계 어느 나라에도 프랜차이즈 가맹점에 단체교섭권을 준 전례가 없다. 가맹사업자에게 단체교섭권을 주면 당장 로열티부터 재협상하려 할 것이다. 월 매출의 3% 정도를 받는 로열티를 1%포인트 인하하면 가맹점주는 이익이 추가로 발생한다. 반면 수백 개 매장을 관리하는 대형 프랜차이즈기업은 영업이익이 급감한다. 월 수익원에서 수십억원까지 이익이 줄어들 가능성이 있다. 브랜드 경쟁력 강화를 위한 재투자는 불가능해진다. 인력과 마케팅 비용을 대폭 줄이느라 결과적으로 프랜차이즈 시스템 부실을 가져올 수 있다. 나중에 잘못된 정책의 과오를 깨닫고 다시 바로잡으려 해도 그때 이미 시장이 붕괴한 뒤일 것이다.

유재은 < 프랜코컨설팅 대표 >

2020년 한국경제 프랜차이즈 전문가 칼럼 기재

일부러 줄세우고...블로그리뷰 사고...음식점 '꼼수 영업' 폐업만 앞당긴다

... 결코 진짜 맛집이 될 수 없다. 이런 관행이 마치 성공 비결인 것처럼 확산되고 있지만 이는 폐업을 재촉하는 지름길일 뿐이다. 수십 년간 쌓아 올린 명성을 손쉽게 뛰어넘으려는 일부 외식 브랜드 점주들의 일만수는 금세 들통이 한국경제 | 2020.08.23 15:18



가맹점주에 단체교섭권 허용...프랜차이즈 산업 붕괴 부른다

... 인하하면 가맹점주는 이익이 추가로 발생한다. 반면 수백 개 매장을 관리하는 대형 프랜차이즈기업은 영업이익이 급감한다. 월 수익원에서 수십억원까지 이익이 줄어들 가능성이 있다. 브랜드 경쟁력 강화를 위한 재투자는 불가능 한국경제 | 2020.06.28 15:17



'코로나 쇼크'로 흔들리는 외식시장...그레도 프랜차이즈 성장 계속된다

... 매장을 낸 데 이어 코인 빨래방을 사업화하는 데 성공했다는 평가다. 반려견 호텔, 반려견 빨래방 프랜차이즈도 속속 생기고 있다. 그동안 서비스업 분야에서 프랜차이즈화가 더뎠던 이유는 외식업처럼 식자재 물류 공급 등을 통 한국경제 | 2020.04.12 16:14



'빈대' 잡으려다 초가삼간 다 태워...가맹본사 승통 죄는 '짜집아 규제'

... 불량학생은 일부로, 신랄 학생이 대부분이다. 모범학생이 잘될 수 있게 해줘야 대다수 학생이 좋은 분위기를 따라 간다. 프랜차이즈업계는 요즘 학교(업계)를 그만두거나 다른 학교로 전학(업종 전환)을 고민하는 모범 학생이 점점 한국경제 | 2020.03.15 15:26



프랜차이즈 브랜드 전략 '다다익선'? 장수 브랜드 키우려면 '선택과 집중'

... 잘 알지 못하고 대중도 크게 관심이 없다. 하나의 브랜드에 집중적인 열정을 쏟아부어 실력을 키우고 전국 상권을 석권하는 장수 브랜드가 되어 한다. 프랜차이즈는 브랜드가 오래 가지 못하면 가맹본부는 물론 가맹사업자와 그 가 한국경제 | 2020.02.16 15:31



유사 브랜드로 마구잡이 매장 오픈...비양심적 가맹 영업에 말려들 우리

... 비결을 살펴보면 된다. 예비 창업자의 철저한 준비와 노력, 가맹본부의 역량과 노하우, 가맹본부와 가맹점사업자의 팀워크가 뒷받침돼 있다는 공통점이 있다. 대박을 바라는 것을 맞출 수는 없지만, 사업 투자와 매장 운영 경험이 한국경제 | 2020.01.12 15:27



유재은 CEO / 프랜차이즈 전략컨설팅 수행실적

➔ 27 년간 프랜차이즈 컨설팅 프로젝트 총괄매니저 직접수행

다양한 프랜차이즈 업종

외식업 프랜차이즈 전략 컨설팅 부문

| | |
|--------------------------|-----------------------|
| 2022 오므토토마토 / (주)아모제푸드 | 2012 와라와라 / F&D파트너 |
| 2021 앵커에쿼티파트너스 / 홍콩계사모펀드 | 2012 온야사이 / 효성그룹 |
| 2020 경북궁HMR / 엔타스 | 2011 백세주마을 / 국순당 |
| 2020 오늘, 와인한잔 / (주)오늘연구소 | 2011 디초콜릿 / 인터파크 |
| 2019 마산이천갈비 / 마산이천갈비 | 2012 와라와라 / F&D파트너 |
| 2019 미식가마을 / HMR | 2009 와라와라 / F&D파트너 |
| 2017 풀잎채 / (주)풀잎채 | 2009 보리네생고깃간 / 다담 |
| 2017 국민반점 / 더도이증가집 | 2007 스페뉴키친 / 스페뉴 |
| 2017 어니스틴 / BK바이오 | 2007 홍초 / 대상그룹 |
| 2016 고구려 / 엔타스외식그룹 | 2006 코코이찌방야 / 삼정인터내셔널 |
| 2016 경북궁 / 엔타스외식그룹 | 2004 분가스 / 인터링크 |
| 2015 와라와라 / F&D파트너 | 2004 미요젠 / 현대종합상사 |
| 2014 현터스문 / 농협목우촌 | 2003 미요젠 / 현대종합상사 |
| 2013 토마틸로 / 토마틸로 | 1999 시집가는날 / 시집가는날 |
| 2013 스페뉴키친 / 스페뉴 | |

판매업 / 서비스업 프랜차이즈 전략 컨설팅 부문

| | |
|--------------------------|----------------------|
| 2019 이티고 / Eatigo | 2012 경관장 / 한국인삼공사그룹 |
| 2018 이도 / (주)이도 | 2011 경관장 / 한국인삼공사그룹 |
| 2018 미르마로 / (주)미르마로푸드시스템 | 2010 경관장 / 한국인삼공사그룹 |
| 2018 엔틱프라 / (주)엔틱프라 | 2007 아리따움 / 아모레퍼시픽그룹 |
| 2018 체리쉬 / (주)체리쉬 | 2006 OK캐쉬백 / SK그룹 |
| 2017 클럽엠 / (주)씨엔에스테크 | 2005 JB카운티 / 중보도시가스 |
| 2016 식자재왕도매마트/윈플러스 | 2004 JB카운티 / 중보도시가스 |
| 2015 부동산FC / (주)베스트엘씨 | 2001 한스플라워 / 한스플라워 |
| 2013 키즈앤키즈 / 엔타스외식그룹 | 2000 지오랏지 / 신라호텔 |
| 2013 루벤 / (주)허브패밀리 | |

유재은 CEO / 대기업 & 코스닥 상장사 프랜차이즈 전략컨설팅 수행실적

➔ 27년간 컨설팅 프로젝트 총괄매니저 직접수행

THE SHILLA • 2000 지오랏지 / 신라호텔 (전략자문 컨설팅)

KG MOBILIANS

- 2005 신규외식 / 모빌리언스(코스닥상장사)
- 프로젝트 기간 : 2개월 (전략 컨설팅)

HYUNDAI corporation • 2003 미요젠 / 현대종합상사
- 프로젝트 기간 : 3개월 (전략 컨설팅)

HYUNDAI corporation

- 2005 미요젠 / 현대종합상사
- 프로젝트 기간 : 3개월 (M&A 컨설팅)

Interlink • 2004 본가스 / 인터링크(코스닥상장사)
- 프로젝트 기간 : 3개월 (전략 컨설팅)

SK

- 2006 OK캐쉬백 / SK그룹
- 프로젝트 기간 : 2개월 (제휴 자문)

중부도시가스 • 2004 JB카운티 / 중부도시가스
- 프로젝트 기간 : 2개월 (전략 컨설팅)

DAESANG

- 2007 홍초 / 대상그룹
- 프로젝트 기간 : 3개월 (전략 컨설팅)

KG MOBILIANS • 2004 신규외식 / 모빌리언스(코스닥상장사)
- 프로젝트 기간 : 2개월 (전략 컨설팅)


AMORE PACIFIC CORPORATION


- 2007 아리따움 / 아모레퍼시픽그룹
- 프로젝트 기간 : 3개월 (전략 컨설팅)


중부도시가스 • 2005 JB카운티 / 중부도시가스
- 프로젝트 기간 : 6개월 (시스템구축 컨설팅)


유재은 CEO / 대기업 & 코스닥 상장사 프랜차이즈 전략컨설팅 수행실적

➔ 27년간 컨설팅 프로젝트 총괄매니저 직접수행


 • 2010 정관장 / 한국인삼공사
- 프로젝트 기간 : 3개월 (전략 컨설팅)


 • 2011 정관장 / 한국인삼공사
- 프로젝트 기간 : 3개월 (전략 자문)


 • 2011 디초콜릿 / 인터파크(코스닥상장사)
- 프로젝트 기간 : 3개월 (전략 컨설팅)


 • 2011 백세주마을 / 국순당(코스닥상장사)
- 프로젝트 기간 : 2개월 (전략 컨설팅)

 • 2012 정관장 / 한국인삼공사
- 프로젝트 기간 : 3개월 (전략 컨설팅)

 • 2012 온야사이 / 효성그룹
- 프로젝트 기간 : 3개월 (전략 컨설팅)

 • 2013 키즈앤키즈 / 엔타스외식그룹(연매출 약 4,000억)
- 프로젝트 기간 : 3개월 (전략 컨설팅)

 • 2014 헌터스문 / 농협목우촌
- 프로젝트 기간 : 3개월 (전략 컨설팅)

 • 2016 식자재왕도매마트 / 윈플러스
(코스닥상장 예정사)
- 프로젝트 기간 : 3개월 (전략 컨설팅)

유재은 CEO / 대기업 & 코스닥 상장사 프랜차이즈 전략컨설팅 수행실적

➔ 27년간 컨설팅 프로젝트 총괄매니저 직접수행



- 2016 식자재왕도매마트 / 원플러스(코스닥상장 예정사)
- 프로젝트 기간 : 1개월 (상권분석 컨설팅)



- 2016 경북공 / 엔타스외식그룹(연매출약 4,000억)
- 프로젝트 기간 : 3개월 (전략 컨설팅)



- 2013 키즈앤키즈 / 엔타스외식그룹(연매출약 4,000억)
- 프로젝트 기간 : 3개월 (전략 컨설팅)



- 2014 헌터스문 / 농협목우촌
- 프로젝트 기간 : 3개월 (전략 컨설팅)



- 2016 식자재왕도매마트 / 원플러스(코스닥상장 예정사)
- 프로젝트 기간 : 3개월 (전략 컨설팅)



- 2016 식자재왕도매마트 / 원플러스(코스닥상장 예정사)
- 프로젝트 기간 : 1개월 (상권분석 컨설팅)



- 2016 경북공 / 엔타스외식그룹(연매출약 4,000억)
- 프로젝트 기간 : 3개월 (전략 컨설팅)



- 2020 경북공 / 엔타스외식그룹(연매출약 4,000억)
- 프로젝트 기간 : 3개월 (HMR사업컨설팅)



- 2021 앵커에쿼티파트너스(홍콩계 사모펀드사)
- 프로젝트 기간 : 3개월 (M&A관련)

프랜차이즈 주요 전문 강의

프랜차이즈 & 외식 전문 강의 27년 간 300회 이상 실시

- 연세대 생활 환경 대학원 / 외식 고위자 과정 강사
- 연세대학교 / 프랜차이즈 CEO과정 주강사
- 한국생산성본부 / 프랜차이즈 강사
- 한국능률협회 / 프랜차이즈 강사
- 한국산업인력공단 / 프랜차이즈 강사
- 한국생산성본부 / 프랜차이즈 CEO과정 주강사
- 한국일보-백상경제연구원 / 프랜차이즈 본부장 과정 강사
- 한국인삼공사 정관장 / 프랜차이즈 전문 강사
- 아모레퍼시픽그룹 / 유통 MBA과정 프랜차이즈 부문 강사
- 아모레퍼시픽그룹 / 에뛰드 하우스 프랜차이즈 특강
- 경남대학교 / 프랜차이즈 특강
- 영남대학교 / 프랜차이즈 특강
- 다이소 그룹 / 프랜차이즈 특강
- 월간식당 / 프랜차이즈 특강
- 한국 체인스토어협회 / 프랜차이즈 특강
- 한림대 대학원 / 프랜차이즈 특강
- 삼성전자 모바일 사업팀 / 프랜차이즈 상권 특강 (4회)
- 한국체인스토어협회 / 밀솔루션 세미나(HMR)
- 아모레푸드 프랜차이즈 사업전략 기업특강
- 아모레퍼시픽그룹 / 상권분석교육과정 특강 (4회)
- 한국프랜차이즈협회 / 프랜차이즈 신규사업마케팅전략 특강 외 다수 , 300회 이상실시



언론보도

국내 프랜차이즈 CEO 과정의 효시

1999년, 국내 최초로 유재은 대표가 프랜차이즈 CEO 과정을 직접 만들고, 생산성 본부와 공동 개최 (2000년)

한국프랜차이즈 시장의 리더가 간다!

프랜차이즈 경영자(CEO)과정

●교육일정 : 2000.8.29(화) - 2000.12.29(금)/총4개월/16주(매주 화-금 19:00-21:50)/102시간

한국 프랜차이즈 시장의 변화가 시작되고 있습니다!!

프랜차이즈 경영과정은....

- 한국 프랜차이즈 시장의 변화를 주도,
- 프랜차이즈의 이론과 실무를 근간으로한 경영전략을 제시,
- 프랜차이즈 부서활용과 사업전개의 프로세스를 알려,
- 기존 프랜차이즈 시스템의 진단 및 개선 능력 발달.

ROAD MAP

①Module1 : 프랜차이즈 컨셉
유행 및 프랜차이즈 시스템 이해, 한/미/일 프랜차이즈 시장 현황

②Module2 : 프랜차이즈 시스템 전개
프랜차이즈 조직구성 및 전개, 아이템도입 및 개발, 프랜차이즈 상품개발

③Module3 : 프랜차이즈 시장분석
업종별/규모별 프랜차이즈 시장분석,

④Module4 : 프랜차이즈 마케팅
프랜차이즈 마케팅전략 수립, 가맹점입장개, 홍보

⑤Module5 : 프랜차이즈 시스템 관리
물류시스템 구축 및 전개, 계약관리

⑥Module6 : 프랜차이즈 역할이론
본사 기능과 역할, 가맹점관리, 관리비용

⑦세미나 및 특강
*교육지침과 별도로 수강생 희망시 일본 프랜차이즈 박람회 참가 우선 예정

수강안내


■교육목적
산업교육의 TOP 한국생산성본부와 국내프랜차이즈 컨설턴트의 TOP 프랜차이즈 컨택연구소의 제휴를 통한 최상의 전문성 확보

■수료후 특권
· 가맹 이수시 프랜차이즈 컨설턴트 라이선스 발급
· 평가 우수자에 대해 후속 강좌의 감사 축막
· 교육참가자 및 소속사의 프랜차이즈 컨택연구소 컨설팅 의뢰시 무대 배역
· 평가 우수자에 대해 프랜차이즈 컨택연구소와 연계 컨설팅 및 추천


■수강지위자격
▶학력 : 4년제 정규대학 졸업이상 학력소지자
▶경력 : 공/사입제의 경험자
· 공/사업체 프랜차이즈 신규사업팀 부서장 및 임원
· 현직 프랜차이즈 본사 대표 및 임원
· 프랜차이즈 본사 창업책임자
· 업계전문가(공인회계사, 변호사, 변호사)

■기타
●교육비 : 180만원
●모집인원 : 50명
●신청방법 : 교육비 증빙 및 수강지원서(소정양식)팩스송부 후 전화 확인
(예금주:한국생산성본부, 국민은행099-1132-191)

다음의 전화로 연락주시면 안내문 및 수강지원서를 팩스로 보내 드립니다.



한국생산성본부
724-1117-0/마케팅팀 김기영 팀장/직접적 연구원



FRANCHISE
프랜차이즈전략연구소
Franchise Strategy Research Institute

교육사업팀
부재용 팀장
597-0705

2000년 국내 최초 우수 프랜차이즈 분석 시리즈 게재 (총 5회)

우수 프랜차이즈 분석 시리즈 01

2000년



우수 프랜차이즈 분석 시리즈 02

2001년



우수 프랜차이즈 분석 시리즈 03

2001년



2003년 프랜차이즈 시스템구축 국내 최초 강의

매일경제

기업 프랜차이즈 시스템 구축 2003년

매일경제

MAEIL BUSINESS NEWSPAPER

:: 한국시장의 프랜차이즈 전략 저자 유재은 직강 ::

기업 프랜차이즈 시스템 구축 특별강연

프랜차이즈 전략연구소는 최근 12년간의 프랜차이즈 본사 운영전황 및 노하우를 보유하고 있으며, 3년 연속 스타디움(교보문고)인 '한국시장의 프랜차이즈 전략'의 저자이자 본 연구소의 대표인 유재은 소장의 특강으로 이루어집니다. 이번 세미나는 국내 프랜차이즈 사업진출을 계획하시는 대기업 신규사업팀과 중소 프랜차이즈 기업의 임원 및 팀장급 실무자에게 프랜차이즈 사업방법을 제시해 주는 좋은 기회가 될 것을 확신합니다.

강연내용 :

- 프랜차이즈 사업의 성공적 전개에 있어 중요한 사항
- 프랜차이즈 사업의 선택과 배후 지원
- 프랜차이즈 사업의 성공적 전개에 있어 중요한 사항
- 프랜차이즈 사업의 성공적 전개에 있어 중요한 사항
- 프랜차이즈 사업의 성공적 전개에 있어 중요한 사항
- 프랜차이즈 사업의 성공적 전개에 있어 중요한 사항
- 프랜차이즈 사업의 성공적 전개에 있어 중요한 사항
- 프랜차이즈 사업의 성공적 전개에 있어 중요한 사항
- 프랜차이즈 사업의 성공적 전개에 있어 중요한 사항
- 프랜차이즈 사업의 성공적 전개에 있어 중요한 사항

강연 일정 : 2003년 11월 26일(수) 오후 1:30 ~ 5:00

- 강사명 : 유재은 (스타디움(교보문고)인 '한국시장의 프랜차이즈 전략'의 저자이자 본 연구소의 대표인 유재은 소장의 특강으로 이루어집니다.)
- 강사명 : 유재은 (스타디움(교보문고)인 '한국시장의 프랜차이즈 전략'의 저자이자 본 연구소의 대표인 유재은 소장의 특강으로 이루어집니다.)
- 강사명 : 유재은 (스타디움(교보문고)인 '한국시장의 프랜차이즈 전략'의 저자이자 본 연구소의 대표인 유재은 소장의 특강으로 이루어집니다.)
- 강사명 : 유재은 (스타디움(교보문고)인 '한국시장의 프랜차이즈 전략'의 저자이자 본 연구소의 대표인 유재은 소장의 특강으로 이루어집니다.)
- 강사명 : 유재은 (스타디움(교보문고)인 '한국시장의 프랜차이즈 전략'의 저자이자 본 연구소의 대표인 유재은 소장의 특강으로 이루어집니다.)
- 강사명 : 유재은 (스타디움(교보문고)인 '한국시장의 프랜차이즈 전략'의 저자이자 본 연구소의 대표인 유재은 소장의 특강으로 이루어집니다.)
- 강사명 : 유재은 (스타디움(교보문고)인 '한국시장의 프랜차이즈 전략'의 저자이자 본 연구소의 대표인 유재은 소장의 특강으로 이루어집니다.)
- 강사명 : 유재은 (스타디움(교보문고)인 '한국시장의 프랜차이즈 전략'의 저자이자 본 연구소의 대표인 유재은 소장의 특강으로 이루어집니다.)
- 강사명 : 유재은 (스타디움(교보문고)인 '한국시장의 프랜차이즈 전략'의 저자이자 본 연구소의 대표인 유재은 소장의 특강으로 이루어집니다.)
- 강사명 : 유재은 (스타디움(교보문고)인 '한국시장의 프랜차이즈 전략'의 저자이자 본 연구소의 대표인 유재은 소장의 특강으로 이루어집니다.)

한국시장의 프랜차이즈 전략

유재은

FRANCHISE

프랜차이즈 전략 연구소

2004년 프랜차이즈 기업컨설팅 전문가 인터뷰

한국일보

2004년

한국일보

Franchise Korea

프랜차이즈 기업컨설팅 독보적

프랜차이즈 기업컨설팅의 국내 최고 전문가 유재은 사장

(주)프랜코 컨설팅 프랜코 프랜차이즈 전략 연구소

프랜차이즈 업계는 계속 발전할 거라는 기대와 함께 성장세이다. 이제 기 비즈니스 키워드와 하나라도 할 만 할, 이 분야는 가장 빛이 있다. IMF기간엔 흥행한 대기업의 신규사업팀이 2000년대 들어와 세들게 진출하면서 신규사업 두개중 하나는 프랜차이즈 진출이라 할 만큼 마치는 이부고 있다.

2000년대 들어 영세기업의 중소기업이 주도하던 프랜차이즈 분야에 대기업이 모자 진출하고 있어 점차 대기업 중심으로 바뀌고 있다. 이러한 대기업을 상대로 프랜차이즈 시스템 구축컨설팅을 전문적으로 해주는 업체가 바로 (주)프랜코 컨설팅(www.pfranchise.co.kr)이다. 이 컨설팅 회사를 이끄는 CEO는 유재은 사장이다.

유재은 사장은 프랜차이즈 본사총괄과 경영은 물론 본부장, CEO 등 13년 이상 본사의 컨설턴트로서 활동하며 국내외에서는 거의 유일하게 대기업 프랜차이즈 프로젝트를 수행해 오고 있다. 신규진출기업이 프랜

한국시장의 프랜차이즈 전략

유재은

FRANCHISE

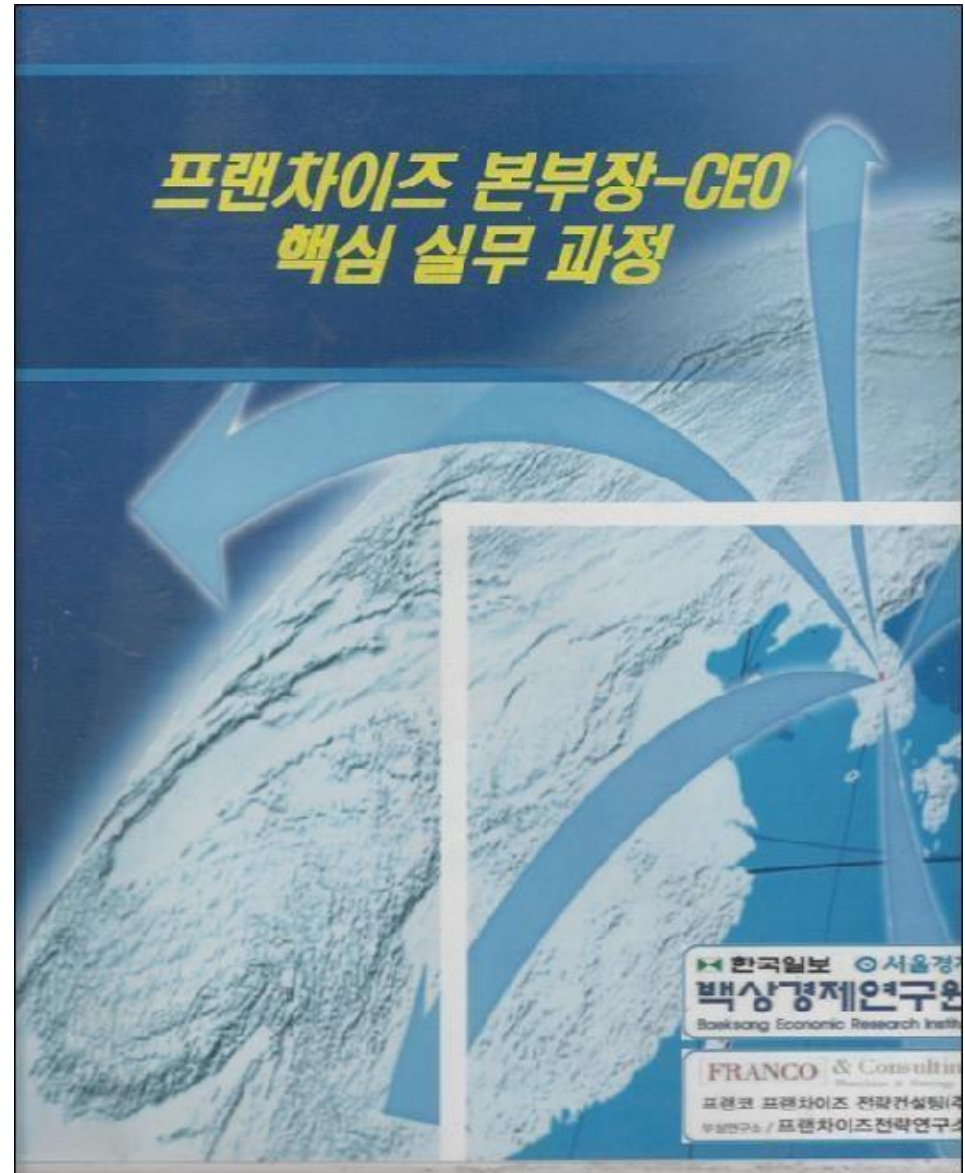
프랜차이즈 전략 연구소

최초로 프랜차이즈 CEO리딩을 개설했고, 프랜차이즈의 도입도 2000년 앞두고 한국시장의 프랜차이즈 전략이라는 프랜차이즈 이론 전략서를 국내 최초로 집필하여 대학의 교재로도 사용되고 있다. 프랜차이즈회사 신입사원의 활약사가 되었고, 교보문고를 발행사회의 스타디움(교보문고)에 출간 도록을 올리며 개정판출 내년에 출간할 예정이다. 이 회사의 컨설팅 실적에서 알 수 있듯 해외출판사, 한류출판사, 출판도시가스를 유치한 주요기업들을 컨설팅해오고 있으며 회사업, 서비스업 판매업의 분야를 떠나며 컨설팅 실적을 쌓아온 유재은은 이 분야에 있어 국내에서는 거의 독보적 기업이라 할 수 있다.

최근 대기업들의 진출이 쉬이 시장이지만 이번에는 전문가가 거의 없는 상황이다. 대단수 프랜차이즈 컨설팅의 사용은 회사와 컨설팅을 기업컨설팅을 도입하는 컨설팅을 주력하는 수준에서 이 회사는 요즘 불황을 초월할 준비를 하고 있다. 이러한 노하우를 바탕으로 유재은 사장은 중소기업들의 M&A 컨설팅도 하고 있는 향후 부서는 성공을 예고 하고 있는 컨설팅기업이다. 프랜차이즈기업 컨설팅 노하우를 국내에서 중국시장과 활발히 사용에 전, 컨설팅의 국외화를 위하여 컨설팅을 하고 있는 프랜차이즈 기업 컨설팅의 국내 컨설팅 파트너사 설립을 거둬가고 있다.

2006년 국내 최초 프랜차이즈 본부장-CEO 핵심실무 과정 개최

프랜차이즈 본부장-CEO 핵심실무과정
한국일보 백상경제연구원 공동개최
2006년



2014년 프랜차이즈 기업대상 강의

매일경제

프랜차이즈 본사 CEO 사업전략 노하우 특강 개최 2014년

유재은 대표특강(24h)

프랜차이즈 사업 전략 노하우 특강

**브랜드전개 전략
가맹 영업 전략
상권 분석 전략
시스템구축 전략**

한국 프랜차이즈 최고의 전략컨설팅전문가! 22년 경력 유재은 대표의 현장감 넘치는 명강의!

- 12년간 본사운영과 현장 실무 경험 (6사 CEO, 2명 창업, 1명 창업 등 프랜차이즈 코트 상권경영의 성공노하우 보유)
- 10여년간 프랜차이즈 기업전략컨설팅 진행 (7사 CEO, 중소기업 프랜차이즈가 위급한 판데믹 세태를 넘어 본업컨설팅 수행과 성공 노하우 보유)
- 10,000부 발간 "한국시장의 프랜차이즈전략 1, II"의 저자 (2014년 12월 연세 프랜차이즈학사 석사학위, 2007년 300여명 이상 출판)

| 모집 요강 | 교육 시간 및 커리큘럼 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 강의기간: 2월 5일(목) ~ 5월 7일(목) 3주씩 3시간씩 왕교 | 5월 5일(목) 프랜차이즈 경영 전략 5월 12일(목) 프랜차이즈 본부별 전개 전략 5월 19일(목) 가맹, 마케팅 전략 |
| 교육대상: 프랜차이즈 진출을 준비중인 CEO 및 창업, 사업주(구체) 필참 프랜차이즈 기업 CEO 및 창업, 프랜차이즈 사업전략가(가맹) 기업 CEO 및 창업, 프랜차이즈 기업사업을 준비중인 기업 CEO 및 창업 | 5월 26일(목) 프랜차이즈 상권 분석 6월 2일(목) 가맹 영업 전략 6월 9일(목) 가맹 영업 전략 |
| 모집인원: 20명 한정 (당시 신청순) | 6월 16일(목) 프랜차이즈 마케팅 전략 6월 23일(목) 프랜차이즈 마케팅 전략 |
| 수강료: 5만원 / 총 3시간 | 6월 30일(목) 프랜차이즈 시스템 구축 전략 7월 7일(목) 프랜차이즈 마케팅 전략 |
| 특정: (비밀유지) 사전 계약자 수강료 50% 할인 | 7월 14일(목) 프랜차이즈 마케팅 전략 7월 21일(목) 프랜차이즈 마케팅 전략 |
| 수강신청: 한해 단행 컨설팅 상담 및 무료 프랜차이즈 사업전략컨설팅 신청을 권장 | 7월 28일(목) 프랜차이즈 마케팅 전략 8월 4일(목) 프랜차이즈 마케팅 전략 |
| 장소: 서울특별시 강남구 테헤란로 50번 501호 (주) 프랑코 | 8월 11일(목) 프랜차이즈 마케팅 전략 8월 18일(목) 프랜차이즈 마케팅 전략 |
| 접수방법: 전화신청 및 홈페이지 접수 문의처: (주) 프랑코 (www.franco.co.kr) | 8월 25일(목) 프랜차이즈 마케팅 전략 9월 1일(목) 프랜차이즈 마케팅 전략 |
| NAVER: 프랑코프랜차이즈 | 9월 8일(목) 프랜차이즈 마케팅 전략 9월 15일(목) 프랜차이즈 마케팅 전략 |

문의: 02) 796-4001 / 070-4161-7060

매일경제

프랜차이즈 사업전략 전문가 과정 개최 2017년

(제127기) Owner CEO를 위한

프랜차이즈 사업전략 전문가 과정

유재은 대표특강(24h)

한국시장의 프랜차이즈 법칙

1991 330 33 18 (1991년 창업, 330여명 창업, 33명 창업, 18명 창업)

유재은 대표 컨설팅/CEO

FRANCO & Strategy

(주) 프랑코 전략컨설팅 | 부설 프랜차이즈 기업전략연구소

문의: 02) 525-8500

2017년 월간식당 프랜차이즈 전문가 인터뷰

프랜차이즈 전문가 인터뷰

월간식당 2017년



2019년 ~ 2020년 프랜차이즈 전문가 기고 (12회 연속 기고)

월간식당 한국시장의 프랜차이즈 법칙 시리즈 기고

〈월간식당 2019년 3월호〉

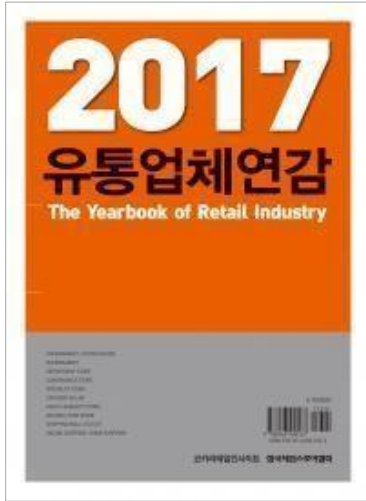


•••••

〈월간식당 2020년 6월호〉



한국체인스토어협회 - 프랜차이즈 사업전략 전문가 양성과정 2018년



KOCA 한국체인스토어협회

산업통상자원부 지정 유동연수기관
고용노동부 지정 수탁훈련기관

프랜차이즈 사업전략 전문가 양성 2018. 05. 03

과정개요

교육일자 2018년 5월 3일(목)
교육시간 10:00~17:00 / 총6시간
교육비용 24만원
교육장소 한국체인스토어협회 교육장



초빙강사 유재은 대표 컨설턴트

- 사강대 줄
- 동양인비비더케이 국제 1기
- 유재은 프랜차이즈 전략연구소 / 소장
- 한국프랜차이즈산업협회 / 자문위원
- 지서 : 한국시장의 프랜차이즈 전략(2009년, 교보문고 프랜차이즈 분야 3년간 스테디 셀러)
- 한국시장의 프랜차이즈 법칙(2017년, 한재 교보문고 프랜차이즈 분야 스테디 셀러)

- 1991 프랜차이즈 입문
- 330 프랜차이즈 강의 횟수
- 33 사업전략 컨설팅 수행실적
- 18 대기업 사업전략 컨설팅 수행실적

교육내용

| No | 강의주제 | 세부내용 |
|----|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 프랜차이즈 브랜드 전략 | <ul style="list-style-type: none"> • 브랜드별, 업종별로 국내에서 오픈 가능한 최대 매장 수 집계 • 직영점 위주로 가야하는 브랜드, 가맹점 위주로 가야하는 브랜드 • 매장당 유통수익 월 200만원 이하면 본사가 망하는 이유 • 본사가 주력해야하는 5가지 전략 |
| 2 | 프랜차이즈 상권전략 | <ul style="list-style-type: none"> • 프랜차이즈 상권전략을 옹호케하는 이도 상권의 위험성 • 점포목이 안줄어도 성공하는 브랜드 특성 4가지 • 브랜드별 상권전략이 잘못되면 결국 망하는 요인 3가지 |
| 3 | 프랜차이즈 가맹사업 전략 | <ul style="list-style-type: none"> • 가맹사업 안하는 본사가 오히려 가맹사업에 성공하는 이유 • 오디언을 쓰면 결국 망하는 프랜차이즈 시스템의 특징 • 이현드를 장수브랜드로 만든 전일유도 영업전략의 핵심 • 가맹사업의 반역민 부익부 효과 |
| 4 | 프랜차이즈 시스템 구축전략 | <ul style="list-style-type: none"> • 왜 본부장의 수준만큼 브랜드가 성장하는가? • 피일링시스템 구축 없이 프랜차이즈가 장수하지 못하는 이유 • 소형 프랜차이즈 본사가 중형 프랜차이즈를 시작하면 거의 망하는 이유 |
| 5 | 프랜차이즈 마케팅 전략 | <ul style="list-style-type: none"> • TV광고하면 망하는 이유 • 프랜차이즈는 시장선점이 아니라 시장후점인 이유 • 황새죽을 다갠다면 햄 새우(대중화)이 떠오르는 이유 • 마케팅 차별화가 프랜차이즈 사업을 망치는 이유 |
| 6 | 프랜차이즈 실패와 성공 사례 | <ul style="list-style-type: none"> • 대기업 프랜차이즈가 아직도 계속 실패하는 요인 분석 • 중소기업 프랜차이즈가 계속 실패하고 있는 요인 분석 • 대기업 신규사업 중 성공브랜드가 거의 없는 이유는 무엇인가? |

KOCA 한국체인스토어협회 교육 | 한지현 팀장 : 010-3932-3968
한 국 유 통 연 수 원 문의 | Tel. 02-522-12171(내선 106) E-mail. show@koca.or.kr

2019년 HMR 전문강의



2019서울국제간편식HMR전시회 제4회 밀솔루션 세미나 2019년

산업통상자원부 지정 유망연수기관
고용노동부 지정 수탁훈련기관

2019서울국제간편식·HMR 전시회
2019년 5월9일(목) ~ 11일(토) Coex B2 Hall

제4회 밀솔루션 세미나

건강 식사의 미래

“밀키트”를 열어보다

2019. 5. 9
Thursday
1:30 ~ 4:30 pm
컨퍼런스룸 205호
코엑스

매장용 밀키트 상품개발 할까말까?
 많은 발표자료에 따르면, 미국 소비자의 밀키트 구매 이유로 메뉴고민 시간단축(46%), 요리시간 단축(45%), 장보는 시간절약(37%), 새로운 레시피로 요리가 가능해서(34%), 더 건강한 식사가 가능해서(34%)라고 밝혔다. 달라진 구매행동의 근간에는 지금보다 좀더 편의성을 높이는 방향으로 그러나 맛과 건강은 높이는 방향으로 상품개발을 요구하고있다.

참가안내
 일 정 2019년 5월 9일(목) 오후 1시 30분 ~ 오후 4시 30분
 인 원 80명(선착순 마감) 장 소 코엑스 컨퍼런스룸 205호
 참가비 1만원 결 제 온오프믹스에서 “밀솔루션”을 검색해주세요
 제 공 교재, 커피&다과, 기념품, SHMR 전시회 무료입장권

오리엔테이션 (등록, 축사, 행사안내)
 13:00 - 13:30

Session 1
 13:30 - 14:10
식문화 변화와 밀키트 상품개발 측면의 시사점
 - 국내 내/외식시장과 최근 HMR 상품개발 전략 변화의 이해
 - 한국인의 푸드컬처 트렌드와 밀키트 상품개발의 핵심
 <발표> ㈜프렌코 유재은 대표

Session 2
 14:20 - 15:00
미국 식품조매업과 레디미프(Ready Meat) 시장 트렌드 변화의 시사점
 - RTE(Ready To Eat), RTH(Ready To Heat), RTC(Ready To Cook) 상품 트렌드
 - 밀키트 딜리버리(Meal Kit Delivery) 최신 시장 동향과 시사점
 <발표> 미국 Grandwides Inc. 손대홍 대표

Session 3
 15:10 - 15:50
일본 노령화에 대응하는 밀키트 상품의 변화
 -> 일본 RTP(Ready to Prepaerd) 시장의 이해와 Delivery 서비스 상품
 -> 매장용 밀키트 현황과 시사점, 서브스크립션 상품개발 사례
 <발표> 일본 리츠메이칸대 김창주 경영학부 교수

Session 4
 16:00 - 16:30
패널 토론 - 업계에서 바라보는 밀키트의 미래
 -> 롯데백화점, 이마트, GS리테일, 한국아쿠르트, 프레사지 (초청)

프로그램

KOCA 한국제인스투어협회 상담 | Tel. 02-522-1271
 리 테 일 매 거 진 신청 | E-mail. show@koca.or.kr



(주) 프렌코 유재은 대표

Session 1

식문화 변화와
밀키트 상품개발 측면의 시사점

- 국내 내/외식시장과 최근 HMR 상품개발 전략 변화의 이해
- 한국인의 푸드컬처 트렌드와 밀키트 상품개발의 핵심

2022년 HMR 전문강의



15:00~15:40

세션2

레스토랑밀
외식외식

외식의 대형화와 RMR 상품 트렌드

Restaurant Meal Replacement

- 1 최근 국내 외식프랜차이즈 시장의 특성과 현황
- 2 외식프랜차이즈의 RMR 트렌드와 시사점

유재은 대표

원, (주)프렌코 컨설팅 CEO
한국프랜차이즈협회 이사, 전문위원
산업자원부 프랜차이즈 5개년 계획수립 전문위원
KOTRA 해외진출 프랜차이즈분야 브랜드 선정위원
저서, 한국시장의 프랜차이즈 법칙
goodfranchise@hanmail.net

2022서울국제간편식HMR전시회 제6회 밀솔루션 세미나 2022년

No.1 유통 전문인력 양성기관, 한국유통연수원

Choose the meal, Choose on Your Life!

2022 서울국제간편식HMR전시회
Seoul Int'l Home Meal Replacement Show 2022

제6회 밀솔루션 세미나

고객의 삶을 ??하게 바꾸는 트렌드 인사이트 & 솔루션

2022. 5. 19.(목)
코엑스 A홀 특별관
선착순 100명 (유료)

Meal Solution

식문화 변화에 선도적으로 대응하고,
밀솔루션 시장 확대를 응원합니다

**가정간편식
집밥**

세션 1 (14:10~14:50)
MD입장에서 본 HMR · Deli 허와 실

» 연사: 최은수 부장 / 홈플러스
• 가정간편식(HMR·Deli) 상품개발 전문가

**레스토랑
외식**

세션 2 (15:00~15:40)
외식의 대형화와 RMR 상품 트렌드

» 연사: 유재은 대표 / (주)프렌코 컨설팅
• RMR·프랜차이즈 전략 컨설팅 전문가
RMR : Restaurant Meal Replacement

**퀵커머스
Quick**

세션 3 (15:50~16:30)
도심형 플랫폼트와 배달 플랫폼의 진화

» 연사: 마중수 교수 / 한국유통연수원
• SCM 플랫폼트 구축 전문가 · 진, 롯데쇼핑 물류혁신담당

세미나 열람보고 신청

KOCA 한국체인스토어협회
한국 유통 연수원

교육 | 한자협 팀장. 010-3932-3968
문의 | Tel. 02-522-1273(직) E-mail. edu@koca.or.kr



컨설팅 안내

유재은 프랜차이즈 연구소 컨설팅 3 가지 방식

1

프랜차이즈 조직, 시스템 분석 & 사업전략 컨설팅

기존 프랜차이즈 시스템과 사업전략을 진단하여 현재의 조직과 시스템에 효율적인 전략을 수립합니다.

브랜드 이미지 제고, 새로운 사업전략 등 개선을 위해 각 분야별로 보강전략을 제시합니다.

▶ 프랜차이즈 사업전략 분석 컨설팅

- ① 브랜드 마케팅 분석
- ② STP 전략 분석
- ③ 4P 전략 분석
- ④ 손익 분석

▶ 프랜차이즈 운영전략 분석 컨설팅

- ① 가맹사업 시스템 분석
- ② 매장 전개 전략 분석
- ③ 프랜차이즈 상권 시스템 분석
- ④ 프랜차이즈 인사 & 조직시스템 분석
- ⑤ 슈퍼바이징 시스템 분석
- ⑥ 프랜차이즈 매장운영전략 분석

2

프랜차이즈 본사 인큐베이팅 & 시스템 구축 컨설팅

프랜차이즈 매뉴얼과 파일링 시스템을 구축하고 업무분장을 통해 장수브랜드가 될 수 있는 체계적인 프랜차이즈 시스템을 구축합니다.

▶ 프랜코 프랜차이즈 매뉴얼 구축 컨설팅

- ① 서비스/고객응대 매뉴얼
- ② 매장운영 매뉴얼
- ③ S/V 가맹점관리 매뉴얼
- ④ 가맹영업 매뉴얼
- ⑤ 상권분석 매뉴얼
- ⑥ 매장 오픈 매뉴얼
- 20여개 매뉴얼

▶ 프랜코 프랜차이즈 파일링 시스템 구축 컨설팅

· 프랜코가 보유한 200여개 파일로 구성된 프랜차이즈 시스템구축 기본 파일링 시스템

3

프랜차이즈 실무대행 컨설팅

신규 아이템을 프랜차이즈 브랜드로 론칭하거나 기존의 운영 중인 브랜드를 프랜차이즈로 확장하기 위해서 필요한 시장과 고객의 분석을 통해 브랜드가 안정적으로 론칭한 후 직접 현장 Co-work 실무 대행하는 아웃소싱을 진행합니다.

▶ 프랜차이즈 실무 대행 컨설팅

- ① 마케팅 실무 대행 및 코웁
- ② 가맹영업 실무 대행 및 코웁
- ③ 상권분석 실무 대행 및 코웁

1 프랜차이즈 조직, 시스템 분석 후 사업전략 컨설팅



프랜차이즈
브랜드 전략 수립

▶ STP분석 및 보강전략

- ① Segmentation 분석 및 향후 보강전략
- ② Targeting 분석 및 향후 보강전략
- ③ Positioning 분석 및 향후 보강전략

▶ 마케팅 4P 분석 및 전략

- ① Price(가격전략 방향)
- ② Product(상품전략 방향)
- ③ Place(상권 · 입지전략 방향)
- ④ Promotion(프로모션전략 방향)

▶ 손익 분석 및 보강전략

- ① 매장운영 수익자료 분석 및 보강전략
- ② 매장별 손익자료 분석 및 보강전략
- ③ 매장별 판매상품수량, 판매비중분석 및 보강전략
- ④ 고객데이터 분석 및 보강전략



가맹 사업 시스템 및
매장 전개 전략 분석

- ① 가맹사업 조직 분석을 통한 가맹사업의 효율성 강화전략 수립
- ② 조직의 체계화를 통해 가맹사업 전략 수립
- ③ 가맹영업전략분석
- ④ 대형, 중형, 소형 프랜차이즈별 특성에 맞는 매장 전개 전략
- ⑤ 입점가능한 상권 분석을 통한 단계별 확산 전략 수립



프랜차이즈
상권 시스템 분석

- ① 외식업, 판매업, 서비스업 업종과 아이템의 특성에 따른 상권전략
- ② 대형, 중형, 소형 상권별 해당 아이템의 입점 가능여부 및 타당성 분석
- ③ 전국 매장 입점 임계치 분석
- ④ 점포개발 모델링, 상권분석 모델링 전략수립



프랜차이즈 인사 &
조직관리 시스템 분석

- ① 본사 브랜드 특성과 프랜차이즈 성장 단계 별 보강 요소 분석 및 전략 수립
- ② 본사 브랜드 특성과 프랜차이즈 성장 단계 별 보강 요소 분석 및 전략 수립



슈퍼바이징 시스템 및
프랜차이즈 매장운영전략 분석

- ① 슈퍼바이저 운영체계 분석을 통한 보강요소 분석
- ② 매장과 본사의 Communication 분석을 통한 효율성 강화전략 수립
- ③ 데이터 분석을 통한 매장운영 효율성 강화전략
- ④ 현장점검을 통해 서비스 운영방식 분석
- ⑤ 인테리어와 매장 Lay-out 분석 및 보강전략 수립

2

프랜차이즈 시스템 구축 & 인큐베이팅 컨설팅

프랜차이즈 매뉴얼 시스템 구축



실무 File 사례

| |
|-----------------------|
| 1. 가맹 상담 보고서 파일 |
| 2. 가맹 점포 계약 상황 보고서 파일 |
| 3. 가맹점 매장 체크 리스트 파일 |
| 4. 점주 상담 일지 파일 |
| 5. 가맹점 매출 손익 관리 파일 |
| 6. 가맹 상담 리스트 파일 |
| 7. CS 처리대장 (가맹점) 파일 |
| 8. A/S 신청 리스트 파일 등 |

프랜차이즈 파일링 시스템 구축

| NO | 업무파일 영역 | 파일수 |
|----|---------------|-------|
| 1 | 마케팅 부문 | 22개 |
| 2 | 가맹영업 부문 | 21개 |
| 3 | 점포개발 / 상권조사부문 | 13개 |
| 4 | 물류 부문 | 23개 |
| 5 | 매장오픈 / 인테리어부문 | 62개 |
| 6 | 가맹점관리 부문 | 38개 |
| 7 | 기타 아이템별 특성부문 | 23개 |
| 계 | | 203 개 |





프랜차이즈 사업전개 실무 대행

기획
마케팅
실무 대행

가맹
영업
실무 대행

시스템
개발
실무 대행

SV
매장관리
실무 대행

V

**프랜차이즈 사업
전략컨설팅 주요 실적**

프랜차이즈 기업 컨설팅 주요실적

1998년



➔ **국내최초 프랜차이즈 본사 컨설팅 기업 설립**

1999년

시집가는 날

치킨 프랜차이즈

컨설팅 내용

- 치킨 프랜차이즈 시스템분석 & 진단컨설팅
- 컨설팅 기간 : 3개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2000년

THE SHILLA

컨설팅 내용

- 지오랏지 비즈니스 호텔 신규사업 전략컨설팅
 - 컨설팅 기간 : 2개월
- 컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

우수 성과

➔ **현재의 신라 스테이 사업의 모태가 됨**

2001년

한스플라워

컨설팅 내용

- 꽃배달 프랜차이즈 시스템 구축 컨설팅
- 컨설팅 기간 : 4개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2003년

HYUNDAI corporation

컨설팅 내용

- 드래프트비어 사업 상권전략 분석컨설팅
 - 컨설팅 기간 : 2개월
- 컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

우수 성과

➔ **컨설팅 결과가 우수하여 몇 년 뒤
외식부문 M&A 컨설팅 재수주**

프랜차이즈 기업 컨설팅 주요실적

2004년



컨설팅 내용

- 외식 프랜차이즈 본사 M&A 전략컨설팅
- 컨설팅 기간 : 2개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

우수 성과



분석결과, 본까쓰의 사업성과 발전성이 낮아 기업인수
반대 컨설팅 보고서 제출
> 2~3주 후 예측대로 본까쓰 매장 사라짐

2004년 **컨설팅 재수주**



컨설팅 내용

- 미용서비스 프랜차이즈 신규사업 전략컨설팅
- 컨설팅 기간 : 2개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

우수 성과



홍대 1호점 론칭 후 고객이 몰리면 가맹사업비 확대됨
컨설팅 우수 평가 받아 프랜차이즈 시스템 컨설팅 (6개월) 재수주

2004년



컨설팅 내용

- 태권도 프랜차이즈 신규사업 전략컨설팅
- 컨설팅 기간 : 2개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

우수 성과



컨설팅 결과가 우수하여
1년 후, 신규 사업 컨설팅 재수주

2005년 **컨설팅 재수주**



컨설팅 내용

- 회전스시, 미요센
- 외식사업부문 M&A 전략컨설팅
- 컨설팅 기간 : 2개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

우수 성과



남양유업 계열회사에 매각 성공시킴

프랜차이즈 기업 컨설팅 주요실적

2005년 **컨설팅 재수주**



컨설팅 내용

- 일본 요시노야 외식브랜드 신규사업 전략컨설팅 컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 컨설팅 기간 : 2개월
- 유재은 CEO

2005년 **컨설팅 재수주**

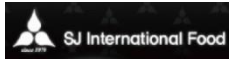


컨설팅 내용

- JB카운티 프랜차이즈시스템 구축 컨설팅
- 컨설팅 기간 : 6개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2005년



- 일본 하우스카레 신규사업 전략컨설팅
- 컨설팅 기간 : 2개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2006년



컨설팅 내용

- OK Cashbag 마케팅 쿠폰부문 제휴 컨설팅
- 컨설팅 기간 : 3개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

프랜차이즈 기업 컨설팅 주요실적

2007년



컨설팅 내용

- 스페뉴 프랜차이즈 시스템분석 & 진단컨설팅
- 컨설팅 기간 3개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

우수 성과

소송에 걸려있던 가맹점들과의 문제를 해결하고
가맹점을 확대에 성공

2007년



컨설팅 내용

- 신규브랜드프랜차이즈시스템분석&진단컨설팅
- 컨설팅 기간 : 3개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO



2007년



- 아리따움(유프레이스)
- 프랜차이즈 유통 조직시스템 진단 & 사업전략컨설팅
- 컨설팅 기간: 2개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

우수 성과

1. 아모레퍼시픽 그룹의 프랜차이즈 초기 진입 시 프랜차이즈 시스템 및 조직 구축 모델 제시
2. 컨설팅 당시 720개 매장이 그 후 1350개 전국 매장으로 확장 성공
3. 임계치 전략에서 향후 600개 더 오픈 가능하다고 판단하고, 입점 상권 600개와 상권도 함께 제시
4. 프랜코가 제시한 전략 24개 중 23개 전략은 현장에 적용되어 큰 성공을 거두는 핵심 전략 제공함
5. 아리따움 프랜차이즈 도입기 프랜차이즈 시스템 구축과 프랜차이즈 사업전략에 기여한 성공사례

프랜차이즈 기업 컨설팅 주요실적

2009년



컨설팅 내용

- 프랜차이즈 시스템분석 & 조직진단컨설팅
- 컨설팅 기간 2개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

우수 성과

→ 컨설팅 우수 평가로 그다음
프랜차이즈 시스템 구축 컨설팅 추가로 수주하여 진행

2009년



컨설팅 내용

- 와라와라 상권분석 전략 분석컨설팅
- 컨설팅 기간 : 2개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

우수 성과

→ 전국 내 중대형 매장 120개가 전개되는
상권전략의 토대를 세움

2010년



컨설팅 내용

- 정관장 FC 조직 시스템분석 & 사업전략컨설팅
- 컨설팅 기간 : 3개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

우수 성과

-
1. 계속 성장해 오던 정관장의 조직과 시스템 운영이 버틀넥에 걸려 컨설팅 실시하게 됨
 2. 당시 연세대는 리서치 부문을 프랜코는 실무 컨설팅 부문을 담당
 3. 당시 최종 프리젠테이션을 모회사인 KT&G 그룹 회장과 임원급 참석하에 성공적으로 실시 후,
본 컨설팅 전략 22가지 모두 실무에 적용하였고, 정관장은 조직과 시스템이 안정화되어 1조 매출의 회사로 성장하는데 기여
→ 이후 2개 컨설팅을 추가 실행하게 된 성공사례

프랜차이즈 기업 컨설팅 주요실적

2010년 **컨설팅 재수주**



컨설팅 내용

- 와라와라 매장 마케팅 전략 분석컨설팅
- 컨설팅 기간 : 2개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2010년 **컨설팅 재수주**



컨설팅 내용

- 프랜차이즈 가맹사업 시스템구축 컨설팅
- 컨설팅 기간 : 6개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2011년



컨설팅 내용

- 카페 프랜차이즈 시스템분석 & 진단컨설팅
- 컨설팅 기간 : 2개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2011년 **컨설팅 재수주**

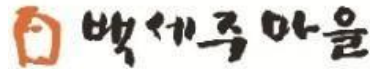


컨설팅 내용

- 정관장 사업전략자문 컨설팅
- 컨설팅 기간 : 3개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2011년



컨설팅 내용

- 부산 초대형 매장(400평) 신규 사업 전략컨설팅
- 컨설팅 기간 : 2개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2012년 **컨설팅 재수주**



컨설팅 내용

- 정관장 가맹점 영업활성화 전략 FSSP 컨설팅
- 컨설팅 기간 : 3개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

프랜차이즈 기업 컨설팅 주요실적

2012년 **컨설팅 재수주**



컨설팅 내용

- 와라와라 프랜차이즈 시스템분석 & 진단컨설팅
- 컨설팅 기간 : 2개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2012년 **컨설팅 재수주**



컨설팅 내용

- 일본 브랜드 도입 신규사업 전략컨설팅
- 컨설팅 기간 : 3개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2012년



컨설팅 기간: 3개월

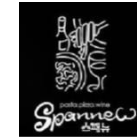
컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

우수 성과 →

컨설팅 분석 후 사업성이 낮아 사업진행 반대 의견 제시

2년 뒤, 사업 진행 반대 의견 수용하며
다른 컨설팅 프로젝트 재의뢰함

2013년 **컨설팅 재수주**



컨설팅 내용

- 스페뉴키친 프랜차이즈 시스템구축
- 컨설팅 기간 : 3개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2013년 **컨설팅 재수주**



컨설팅 내용

- 로또로커피 프랜차이즈 시스템구축 컨설팅
- 컨설팅 기간 : 3개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

프랜차이즈 기업 컨설팅 주요실적

2013년



컨설팅 내용

- 멕시칸팝&그릴 시스템 분석&조직진단컨설팅
- 컨설팅 기간 : 3개월



프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2013년 **컨설팅 재수주**



- 캔들 & 디퓨저 브랜드 신규사업 및 조직진단컨설팅
- 컨설팅 기간 : 3개월

프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2014년



컨설팅 내용

- 목우촌프랜차이즈브랜드업신규브랜드진단컨설팅
- 컨설팅 기간 : 3개월



컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2015년



컨설팅 내용

- 부동산 프랜차이즈 신규브랜드 & 사업 분석컨설팅
- 컨설팅 기간 : 2개월

프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

우수 성과



CEO로부터 우수 컨설팅으로 평가받아
1년 간 보류되어 온 신규 외식 사업을
론칭시키기로 결정 후 실행 컨설팅 의뢰 받음

우수 성과



컨설팅 분석 후, 국내시장 부동산 프랜차이즈의
구조적 어려움을 분석하여 신규 사업 진출을 반대함

2015년 **컨설팅 재수주**



컨설팅 내용

- 신규브랜드 론칭 & 사업 분석컨설팅
- 컨설팅 기간 : 2개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

프랜차이즈 기업 컨설팅 주요실적

2016년 **컨설팅 재수주**



경복궁

돼지갈비
머가 고구려

컨설팅 내용

- 경복궁 외식사업조직시스템진단&사업전략컨설팅
- 고구려 외식사업조직시스템진단&사업전략컨설팅
- 컨설팅 기간 : 3개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저

- 유재은 CEO

우수 성과



고속 성장으로 성장통을 겪으며, 정체기에 접어든 경복궁과 고구려의 사업분석, 진단을 통해 정확한 분석과 진단을 통해 성공적으로 컨설팅을 마치고 추가로 샷포로 컨설팅도 의뢰받게 되는 성과를 거둔 성공사례

- 엔타스 외식 그룹은 모두 3차례에 걸쳐 프랜코가 컨설팅을 실시
- 이후, HMR(가정간편식) 컨설팅을 추가적으로 실행함

프랜차이즈 기업 컨설팅 주요실적

2016년 **컨설팅 재수주**



컨설팅 내용

- 식품유통 조직 시스템 진단 & 사업전략 컨설팅 컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 컨설팅 기간 : 3개월 - 유재은 CEO

우수 성과



1. 본 컨설팅 실행 후 왕도매마트는 조직과 시스템이 안정화되었으며, 컨설팅에서 제시한 '왕도매 식자재 Zone 전략'은 전 매장에서 지금도 실행 중. 코스닥
2. 컨설팅성공 1년 후, VIP 사모펀드에 성공적으로 매각되어 상장을 준비 중
→ 왕도매 식자재 마트 컨설팅은 우수하게 실행되어 곧 바로 신월점 (2000평) 상권분석 및 입점 타당성 분석 컨설팅을 추가로 수행한 성공사례

2016년 **컨설팅 재수주**



컨설팅 내용

- 상권전략 & 입점 타당성 분석 컨설팅 컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 컨설팅 기간 : 1개월 - 유재은 CEO

2017년



컨설팅 내용

- 사업 타당성 분석 및 진단컨설팅 컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 컨설팅 기간 : 2개월 - 유재은 CEO

프랜차이즈 기업 컨설팅 주요실적

2017년



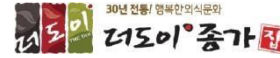
컨설팅 내용

- 프랜차이즈 시스템분석 & 진단컨설팅
- 컨설팅 기간 : 4개월



컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2017년



컨설팅 내용

- 신규 프랜차이즈 시스템분석 & 진단컨설팅
- 컨설팅 기간 : 3개월



컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2017년



컨설팅 내용

- 풀잎채 신규사업 타당성분석 컨설팅
- 컨설팅 기간 : 2개월



컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

프랜차이즈 기업 컨설팅 주요실적

2018년

CHERISH

(주)체리쉬

컨설팅 내용

- 프랜차이즈 시스템분석 & 조직진단컨설팅
- 컨설팅 기간 : 3개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저

- 유재은 CEO

우수 성과



1. 국내 가구 업계에서 유일한 중고가 고급 브랜드인 체리쉬브랜드 컨설팅 실시
2. 본 컨설팅 실시 3년 경과 후 검증한 결과, 유재은 연구소가 제시한 체리쉬 브랜드의 사업전략 19개 항목이 99% 맞아 사업 방향 예측 능력 대해 매우 높게 평가된 컨설팅 사례
→ 이후 유재은 대표에게 체리쉬브랜드 회사의 CEO를 맡아 줄 것을 정식 제안 받은 성공사례.

2018년



컨설팅 내용

- 앤틱프라(고급철제단조) 프랜차이즈 시스템 분석 & 사업전략 컨설팅
- 컨설팅 기간 : 2개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저

- 유재은 CEO

2018년



컨설팅 내용

- 미르마로푸드시스템 사업확장전략 컨설팅
- 컨설팅 기간 : 3개월



컨설팅 프로젝트 총괄 매니저

- 유재은 CEO

프랜차이즈 기업 컨설팅 주요실적

2018년



컨설팅 내용

- 신규 물류사업 타당성분석 컨설팅
- 컨설팅 기간 : 3개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2020년

컨설팅 재수주



컨설팅 내용

- 엔타스외식그룹 경북공/삿바로 HMR사업컨설팅
- 컨설팅 기간 : 3개월



컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2020년

컨설팅 재수주



오늘, 와인한잔

컨설팅 내용

- 오늘와인한잔 사업확장 전략컨설팅
- 컨설팅 기간 : 3개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저

- 유재은 CEO

우수 성과



1. 수도권으로 확장을 성공함
2. 영남 지역 진출 성공 함
3. 호남 지역 진출 성공 함
4. 전국 130여 개 매장을 확장 시킴

2021년



컨설팅 내용

- 신규사업프로젝트
- 컨설팅 기간 : 3개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2021년

홍콩계 사모펀드사
투썸플레이스 인수 기업



컨설팅 내용

- M&A관련
- 컨설팅 기간 : 3개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

프랜차이즈 기업 컨설팅 주요실적

2022년



컨설팅 내용

- 신규사업프로젝트
- 컨설팅 기간 : 4개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저

- 유재은 CEO

2022년



컨설팅 내용

- 로봇푸드테크사업전략

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저

- 유재은 CEO

2023년 11월



컨설팅 내용

- 진성 민속촌 김치감자탕 프랜차이즈 브랜드 런칭
- 사업전략컨설팅 & 시스템구축
- 본사 인큐베이팅

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저

- 유재은 CEO

우수 성과



- 2024년 현재
- 7월 광주점 오픈 운영중 (웨이팅 매장)
- 30평 매장 일 매출 300만원 기록중
- 대구점 오픈
- 청주점 오픈 준비
- 대전점 직영점 오픈 준비 중
- 대전 가맹점 오픈 준비 중

2023년 12월



컨설팅 내용

- 꼬습다 누룽지 닭죽 프랜차이즈 브랜드 런칭
- 사업전략 컨설팅 & 시스템구축
- 본사 인큐베이팅

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저

- 유재은 CEO

우수 성과



- 2024년 현재
- 월곡점 오픈 운영중
- 4월 오픈 15평 매장
- 월 매출 9000만원 기록 (홀 & 배달전문점)
- 신길점 오픈
- 6월 13평 매장
- 오픈첫 달 월 매출 7000만원 기록(배달전문점)
- 왕십리점 오픈
- 아현점 오픈
- 성남점 오픈 예정